

JL. RUHUI RAHAYU. NO. 1. BALIKPAPAN SELATAN. KALIMANTAN TIMUR. EMAIL :
EKRAFBPN@GMAIL.COM | WEBSITE : WWW.EKRAF.BALIKPAPAN.GO.ID

VISI : “MEMBANGUN BALIKPAPAN SEBAGAI SALAH SATU KEKUATAN EKONOMI NASIONAL MELALUI EKONOMI KREATIF YANG BERBASIS KEARIFAN LOKAL”

MISI :

1. MEMBUKA WAWASAN DAN MEMBANGUN KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP SEGALA ASPEK YANG BERHUBUNGAN DENGAN EKONOMI KREATIF.
2. MENYATUKAN DAN MENKOLABORASIKAN SELURUH ASET DAN POTENSI KREATIF BALIKPAPAN UNTUK MENCAPAI EKONOMI KREATIF YANG MANDIRI.
3. MENCIPTAKAN IKLIM YANG KONDUSIF BAGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF BERBASIS DIGITAL.
4. MENDORONG INOVASI DI BIDANG KREATIF YANG MEMILIKI NILAI TAMBAH DAN DAYA SAING DI DUNIA NASIONAL MAUPUN INTERNATIONAL.
5. MEMBERIKAN APRESIASI KEPADA INSAN KREATIF YANG BERKONTRIBUSI MEMEJUKAN INDUSTRI KREATIF BAIK DI TINGKAT LOKAL, NASIONAL MAUPUN INTERNASIONAL.
6. MERANCANG DAN MELAKSANAKAN STRATEGI SPESIFIK UNTUK MENEMPATKAN BALIKPAPAN DALAM PETA EKONOMI KREATIF NASIONAL DAN INTERNASIONAL.

16 SUBSEKTOR INDUSTRI KREATIF

- | | |
|--|------------------------|
| 1. APLIKASI DAN PENGEMBANGAN PERMAINAN | 9. FOTOGRAFI |
| 2. ARSITEKTUR | 10. KRIYA |
| 3. DESAIN PRODUK | 11. KULINER |
| 4. FESYEN | 12. MUSIK |
| 5. DESAIN INTERIOR | 13. PENERBITAN |
| 6. DESAIN KOMUNIKASI VISUAL | 14. PERIKLANAN |
| 7. SENI PERTUNJUKAN | 15. SENI RUPA |
| 8. FILM, ANIMASI DAN VIDEO | 16. TELEVISI DAN RADIO |

PROGRAM-PROGRAM DEPUTI FASILITASI HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL DAN REGULASI FOKUS KEPADA SOSIALISASI DAN PERLINDUNGAN TERHADAP HKI PARA PELAKU EKONOMI KREATIF. DEPUTI INI MENJALANKAN BEBERAPA PROGRAM UNGGULAN, YAITU:

1. PERANCANGAN DAN PELUNCURAN MOBILE APP INFORMASI HKI (BIIMA). APLIKASI INI MENYEDIAKAN SEMUA INFORMASI TENTANG HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL SECARA LENGKAP.
2. MENGADAKAN KONSULTASI HKI SECARA MASSAL DAN GRATIS KEPADA PARA PELAKU EKONOMI KREATIF.
3. DESAIN ULANG KEMASAN PRODUK INDIKASI GEOGRAFIS.
4. MENYEDIAKAN FASILITASI 5000 SERTIFIKAT PROFESI UNTUK PELAKU EKONOMI KREATIF.
5. MENYEDIAKAN FASILITASI 1000 PENDAFTARAN HKI UNTUK PELAKU EKONOMI KREATIF.
6. MENDIRIKAN SATGAS ANTI PEMBAJAKAN UNTUK MEMERANGI PELANGGARAN HKI